FOOD PLUS GUANGZHOU

展 中國烘焙

CHINA BAKERY EXHIBITION C.B.E.

2024FOOD PLUS广州国际烘焙+食饮产业联展
暨第二十七届中国烘焙展览会
THE 27th CHINA BAKERY EXHIBITION

展后报告

POST-SHOW REPORT >>>>>>>

主办单位：

全联烘焙业公会 A.C.B.A. ALL CHINA BAKERY ASSOCIATION

sinoexpo informa markets

sinobake A member of informa markets

01 展会概况

EXHIBITION INSIGHTS

2024品效升级
突破 9大「新高」

今年五月，2024第二十七届中国烘焙展览会在扩大展会规模、提升展会品质、深化展商及观众服务等方面进行全方位升级，成功打造了一场集展+市+秀+赛+会+品为一体的烘焙+食饮行业盛会。

作为行业企业发布新产品、迎接中秋旺季、探索跨界融合的舞台，展会三天，现场人流涌动，商贸洽谈热烈，展会的人气值、互动值以及成交额都达到了预期。

展览规模

观众预登记

展览品类

展商数量

同期活动类型

同期活动场次

总入场观众人数

单日入场观众

海外观众人数

国家/地区

多展联动

汇聚行业优势资源

2024年，中国烘焙展览会顺应时代浪潮，积极迎接产业升级趋势。作为行业专业展会平台，在全联烘焙业公会与上海博华国际展览有限公司联袂主办之下，**2024第二十七届中国烘焙展览会携手HOTELEX广州国际酒店用品及餐饮业博览会、FHC华南进口食品展、广州国际连锁加盟展**创新联动组成**2024FOOD PLUS广州国际烘焙+食饮产业联展。**

FOOD PLUS

2024第二十七届中国烘焙展览会

作为中国烘焙行业专业展览会的开创者，在深耕烘焙行业20余载的资源基础上，倾力打造“烘焙+"生态圈，提供一站式烘焙整合服务方案，助力全球烘焙业打破壁垒，加速纵向深挖、横向跨界。

HOTELEX广州国际酒店用品及餐饮业博览会

深耕酒店及餐饮产业链30余年，已成为全球同类展会的领跑者，积累超80万买家资源的标杆品牌展会，7年累计参展企业超3000家，参观人数超20万，联通粤港澳大湾区，势将引领华南高端餐饮业服务升级新风向。

FHC华南进口食品展

作为FOOD &HOSPITALITY系列展会之一，依托FHC上海环球食品展26年积累的丰富行业资源、全球业务网络与专业运营经验为广州食品

餐饮市场引入一站式采购与信息融合的平台。

GIFE广州国际连锁加盟展

深耕华南市场六年，凭借深厚的办展经验和强大的数据库支持，将聚集来自全国各地500余家连锁品牌整合连锁行业上下游资源，助力品牌与专业投资者之间的高效精准配对。

02 展商概况

EXHIBITOR INSIGHTS

优质展商齐聚
共创烘焙+食饮盛会

展览规模 Exhibition Space	参展品牌 Exhibitors	参展品类 Exhibit Categories
150,000+m²	1,662家	20+类

展商满意度

FOOD PLUS
98%
大会整体满意度98%

FOOD PLUS
98%
参展目的的达成98%

FOOD PLUS
97%
大会服务满意度97%

FOOD PLUS
97%
产品展示效果满意度97%

FOOD PLUS
97%
品牌推广效果满意度97%

FOOD PLUS
98%
到场专业观众满意度98%

展商说

展会深度挖掘行业顶流资源，融合创新展示形式，质量好评如潮，高达85%展商意向报名**2025FOOD PLUS广州国际烘焙+食饮产业联展暨第二十八届中国烘焙展览会！**

南僑

本届展会不再局限中秋节相关的产品，而是呈现了更多烘焙主食化和零食化的趋势，原料应用更加多样，产品的外观和内馅也在不断创新。通过面对面的交流与互动，我们得以展示企业的实力和优势，拓宽了市场渠道。对于我们来说，中国烘焙展览会不仅是展示最新产品的舞台，也是了解市场需求、创新产品、提升竞争力的重要平台。

益海嘉里

本届中国烘焙展览会无论从规模还是参展人数上，都创下了新高，展现出烘焙行业强劲复苏势头。非常感谢全联烘焙业公会能够提供这样一个平台，让烘焙行业的同仁们有机会展示创新的产品和技术，不仅让我们更好地了解市场趋势和消费者需求，同时也促进了行业之间的交流。希望中国烘焙展览会越办越好，持续推动行业的繁荣发展。

KINGDOM
金城制冷

当前整体市场持观望态度，然而在烘焙业态中却表现出积极乐观的趋势。在本次展会上，我们发现随着消费者对健康的追求日益增加，这对我们设备企业来说是个挑战，也是个机会。例如，使用动物奶油在保湿度、温度、平衡度等方面都存在挑战，对冷柜的要求也更高。因此，我们需要根据客户原材料的升级不断优化我们的设备。展会为我们提供了深入了解市场趋势、与客户交流

的机会，这对我们的发展至关重要。

赛思达 SOUTHSTAR

在经历了疫情的冲击后，2024年的中国烘焙展览会对我们所有参展商而言充满了期待与希望。本届展会，我们深刻感受到了主办方的精心策划和热情接待，体验到了温暖如家庭般的氛围。这种关怀不仅提升了展会体验，也为我们未来的参展注入了信心。通过此次展会的参与，我们的企业将在未来的发展道路上走得更加稳健、自信。

立高

在本届中国烘焙展上，我深刻感受到了行业的蓬勃发展：人气旺、专业精、信心足！不仅有众多烘焙同仁，还吸引了众多烘焙爱好者。与会者们展现出了精湛的工匠精神，不断推陈出新，提升产品品质。即使在经济下行的情况下，整个烘焙行业依然充满信心。我们深信，人们对美好生活的向往从未改变，明天一定会更美好。

椰彩

这次展会让我们深刻感受到了广州人民的热情，同时也吸引了众多国内外专业观众前来参展选品，这使我们更加了解了珠三角地区以及全国范围内消费者的口味倾向，为我们后续的产品研发提供了宝贵的数据支撑。通过展会，我们与不同地区、不同背景的

消费者进行了深入接触，这将使我们能更好地满足不同消费群体的需求，加强与市场的互动和对话。

部分参展品牌

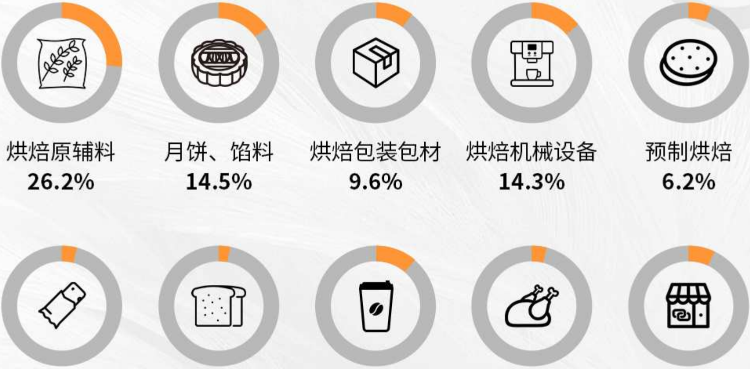
南僑
益海嘉里
KINGDOM 金城制冷
赛思达 SOUTHSTAR
中粮 COFCO
立高
立高 美煌
立高 奥喜多
立高 立澳
立高 奥昆
OKOON
EUPRO 欧诺印刷
黄天鹅®
味斯美® WITHME
费氏 FEISHI
京日 Kyo nichi® 一粒一粒的爱®
莲香楼®
吉猫 GIACAT
海龍閣® HAILONGGE
粤来月香 Yue Lai Yue Xiang 人月两团圆 有我常相伴
浩胜企业 HAWSHENG GROUP
陆馨 KaiLGFZ 開了個方子
CARPIGIANI
椰彩®

*展商排序不分先后，更多展商未能尽列

主要展品类别

本届展品类别再创新高！由点及面覆盖大食品、大餐饮领域

的更多赛道，参展品类辐射烘焙、餐饮、咖啡茶饮全产业链，为观众带来年度的新产品、新技术、新工艺、新理念，立足全球视野，展望年度烘焙行业发展趋势。



烘焙原辅料
26.2%

月饼、馅料
14.5%

烘焙包装包材
9.6%

烘焙机械设备
14.3%

预制烘焙
6.2%

休闲食品
4.3%

家庭烘焙
2.7%

咖啡茶饮
11.3%

餐饮供应链食材
4.1%

烘焙餐饮加盟连锁
6.8%

03

观众概况

VISITOR INSIGHTS

跨界融合

多渠道加速转型升级

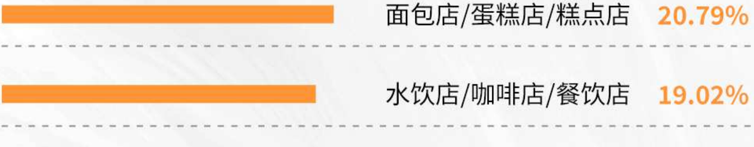
得益于产业联展的跨越式创新，在开展的三日里，全国乃至全球烘焙食品、咖啡茶饮、餐饮、商超零售等产业的专业观众涌入2024FOOD PLUS广州联展，大烘焙的边界进一步拓宽。本届展会已然成为观察中国烘焙+食饮产业通路拓展、政策风向、产业变革、技术潮流，以及企业找寻自身“第二增长曲线”的重要平台。

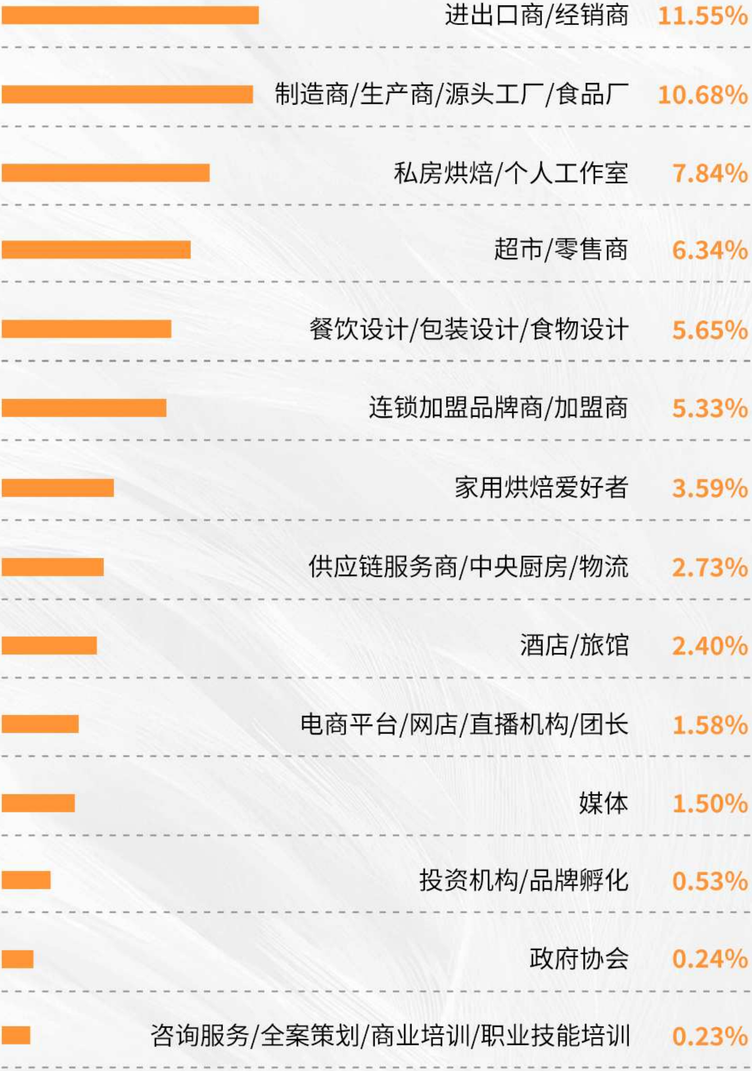
149471位
专业观众

118个
全球国家与地区

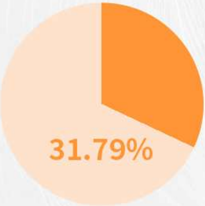
观众行业属性占比

“烘焙+”生态圈核心背景下，本届展会的观众属性多元化进一步增强，超过 90% 专业观众莅临参观采购，来自烘焙行业、餐饮行业的终端比例趋近持平，同时连锁加盟、商超等多元渠道商比例对比去年皆有显著提升。

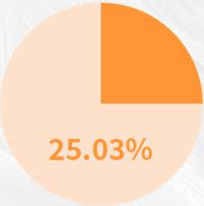




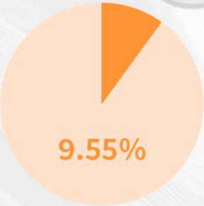
观众参观主要目的



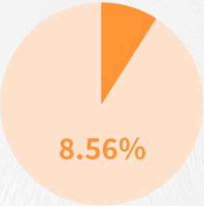
采购/下单/寻找新供应商



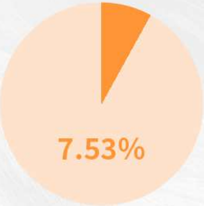
寻找新产品



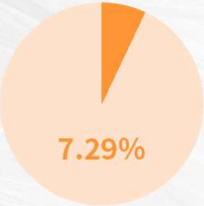
巩固与供应商/伙伴的联系



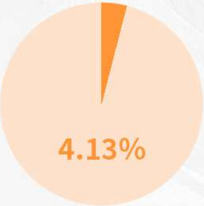
寻求加盟代理



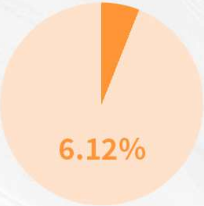
个人兴趣爱好



了解市场讯息

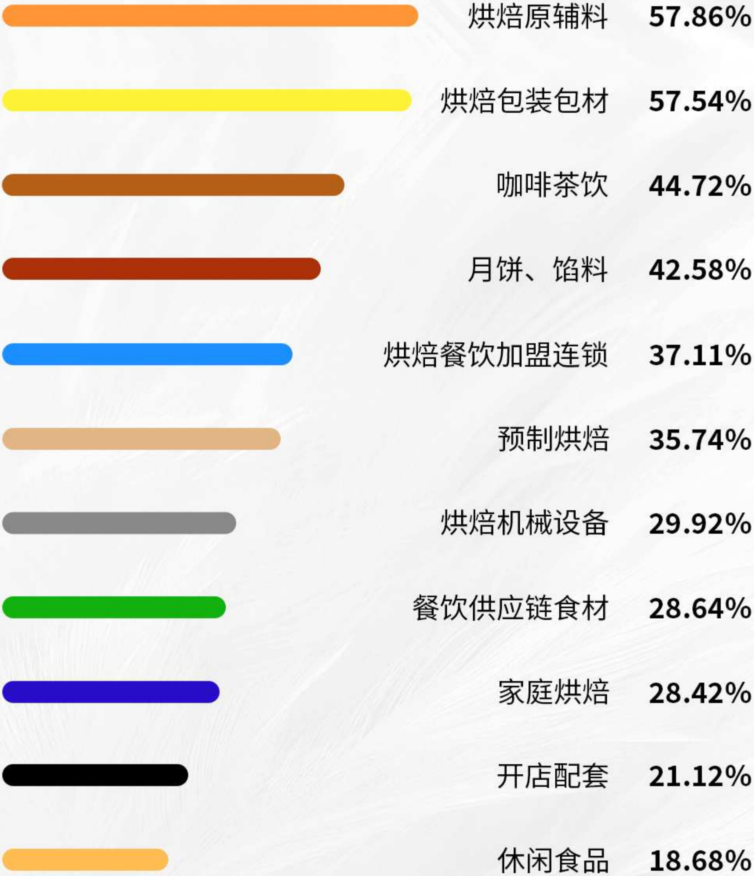


参与现场活动



其他

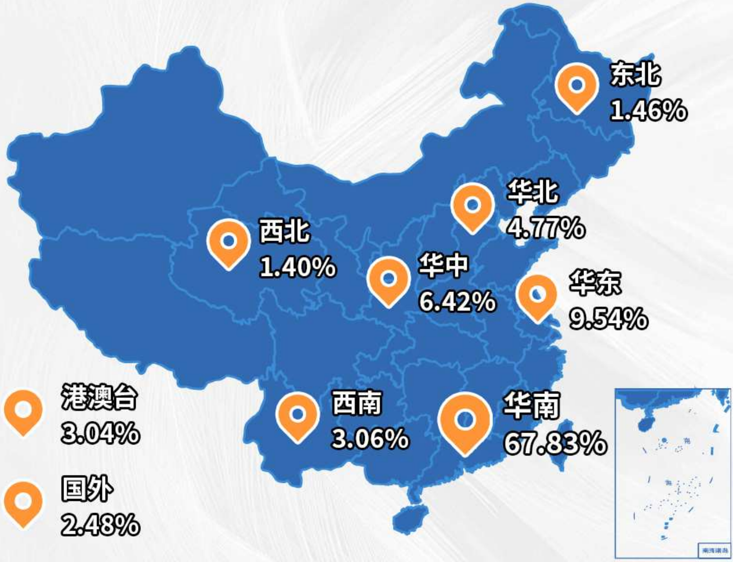
观众感兴趣展品



观众区域分布

本届国内观众主要来自华南、华东及华中地区；此外，港

澳台地区及海外观众数量均有大幅度增长。港澳台观众人数**增长79.87%**，而海外观众主要来自东南亚国家，相比去年人数**增长176.64%**，粤港澳大湾区区位优势尽显。



国内观众按省份统计，排在前十位的省份为:

广东、广西、北京、湖南、上海
福建、浙江、河南、山东、江西

国内观众按城市统计，排在前十位的城市为:

广州、佛山、东莞、深圳、中山
江门、惠州、珠海、肇庆、湛江

04 同期活动

SIGNATURE EVENTS

2024广州国际烘焙+食饮产业联展暨第二十七届中国烘焙展览会开幕式

5月10日上午9点30分，2024广州国际烘焙+食饮产业联展暨第二十七届中国烘焙展览会开幕式正式开始！来自国内外各地的政府机构、各国驻穗总领事馆、行业商协会、国际贸易机构、行业专业媒体等齐聚一堂，共同开启烘焙+食饮行业盛会！

本届展会开幕式致辞嘉宾：

全联烘焙业公会会长
北京味多美食品有限责任公司董事长
黄利

全国工商联社会服务部部长
吴建辉

中国商业联合会副会长
张丽君

国际华联烘焙总会第九届理事长

Mrs. Thin Thin Kyaw 杨善妮

美国驻广州总领事馆
农业贸易处农业领事

JonAnn Flemings 费纯安

英富曼会展集团商业发展执行副总裁

Michael Duck

广州国际烘焙+食饮产业联展
FOOD PLUS
广州国际烘焙+食饮产业联展
暨2024第二十七届中国烘焙展览会
盛大开幕
HOTELEX Guangzhou
FHC CHINA
GIFE
2024.5.10-1

广州国际烘焙+食饮产业联展
FOOD PLUS
广州国际烘焙+食饮产业联展
暨2024第二十七届中国烘焙展览会
开幕式
2024.5.10-12
HOTELEX
GIFE

主办单位：全联烘焙业公会、上海博华国际展览有限公司

承办单位：广州博泓国际展览有限公司

论坛会议 | 助推行业高质发展

2024年全联烘焙业公会会长会议

然起初心 向阳而生
联烘焙业公会第六届第三次理事会议
党支部扩大会议

全联烘焙业公会第六届第三次
理事会议暨党支部扩大会议

行业反食物浪费1%行动
发布仪式
1%

中国烘焙行业反食物浪费1%行动

历峰国际烘焙俱乐部（中国）
成立仪式

“中点复兴×珠江食品”
中点焕新行动论坛暨新品发布会

中式糕点产业是传承中国传统文化、发扬中华民族创新精神的最佳载体之一，消费者渴望看见变革创新再出发的中式糕点。对于追求精深发展，希望保持传统特色的基础上探索与现代消费需求结合点的烘焙企业而言，用好老字号品牌资产创造新时代声量优势，是加快市场扩张进度的有效方式。

自2016年推出“中点复兴”项目以来，全联烘焙业公会以发掘中点之旅、天元点心坊创店、南僑杯中华糕点国际锦标赛推动人才培育等多种方式促进民族复兴，增强文化自信。本届展会现场同期举办“中点复兴×珠江食品”中点焕新行动论坛暨新品发布会，从市场数据分析、品牌建设、空间设计、营销推广等维度全方位赋能老字号企业，打开未来品牌升级的全新思路，给予其实质性的策略指导建议。

主办单位：全联烘焙业公会、广州市珠江莲蓉（饼业）食品有限公司、
无锡市麦设计建筑设计顾问有限公司

承办单位：广州博泓国际展览有限公司

新媒体创新营销与明智投资精准决策研讨会

5月10日，新媒体创新营销与明智投资精准决策研讨会在广州·广交会展馆A区论坛区顺利举办。广州国际连锁加盟展在展会现场为各方搭建了连锁+食饮行业交流平台，邀请了4位在不同领域富有建树的行业精英，与投资者们畅谈在新媒体时代投资可能会遇到的风险与机遇。

新媒体创新营销与明智投资精准决策
研讨会
沈绮
加盟的法律风险与防范
FOOD PLUS

演讲主题
FOOD PLUS

03 我如何赚钱？
做IP能帮我解决

广东省肇庆市人
珠三角地区门店数超550+
名品牌、广东重点商标保护品牌
FOOD PLUS

主办单位：上海博华国际展览有限公司

承办单位：广州博泓国际展览有限公司

数智赋能·迈向新食界论坛

5月10日下午，广州国际连锁加盟展联合广东省食文化研究会名厨专业委员会打造“数智赋能 · 迈向新食界”分享会，汇聚餐饮供应链，连锁品牌，数字化转型专家等6位餐饮行业资深专家，深入分析当前餐饮行业的现状，识别用户痛点，并为餐饮品牌和投资人提供数字化转型的解决方案。

DIGITIZATION INTELLIGENCE
数智赋能·迈向新食界

广隆蛋挞王
个人如何通过转评经营
实现高质量创业梦

用工现状痛点
管理难度大
风险责任高
成本负担重
财务合规化
1
2
3
4
FOOD PLUS
广州国际烘焙+食饮产业联展
FOOD PLUS GUANGZHOU

主办单位： 广东省食文化研究会名厨专业委员会
上海博华国际展览有限公司

承办单位： 广州博泓国际展览有限公司

2024第三届中华饮品创新大会

5月11日，由2024FOOD PLUS广州联展与《餐饮界》新媒体共同打造，《饮品报》联合主办的“2024第三届中华饮品创新大会”在广州广交会展馆隆重开幕。会议邀请了近20位知名品牌创始人/主理人为重磅嘉宾，共同讨探2024年饮品行业“破卷·突围”新方向。

内卷加剧.饮品品牌该如何破卷

联合主办：FOOD PLUS广州联展、餐饮界、饮品报

食饮新秀 | 共享全球特色烘焙+食饮资源

2024广州咖啡烘焙美食文化节

2024年广州站点在原有咖啡潮饮店基础上引入烘焙连锁店、独立烘焙店、私坊烘焙等烘焙甜点领域优质品牌，与观树咖啡、歌睿兹咖啡、黑色拖拉机等优质咖啡品牌创建全国最大的C端咖啡茶饮及烘焙美食集市场景。现场邀请50余位百万级粉丝的咖啡茶饮、烘焙美食达人现场打卡，打造属于华南地区咖啡茶饮、烘焙美食的“狂欢节”！

2024 FOOD PLUS 广州
咖啡烘焙美食文化节
FOOD PLUS

INDYMAKER
智造所

主办单位：上海博华国际展览有限公司

联合主办：全联烘焙业公会

承办单位：广州博泓国际展览有限公司

不藏私×君乐宝
烘焙主理人共享空间·第一季

包罗万象的烘焙行业里，主理人店是一颗璀璨的明星，它正以前所未有的速度占据市场高地，占领消费者的购买心智。由全联烘焙业公会与不藏私共同主办，君乐宝乳品原料冠名赞助的不藏私×君乐宝 烘焙主理人共享空间·第一季汇聚了众多烘焙大师和创意达人，来自PERMA樸門、TIFF CAFE、正在司康·咖啡司康专门店的三家代表性主理人门店聚焦故事与初心，共同分享探索“主理人烘焙店”的无限可能。

PERMA
不藏私烘焙主理人共享空间
不藏私烘焙主理人
共享空间

N9
TIFF CAFE

主办单位：全联烘焙业公会、不藏私

承办单位：广州博泓国际展览有限公司

冠名赞助商：君乐宝乳品原料

白金赞助商：上海金城制冷设备有限公司、广东伟仕达电器科技有限公司

黄金赞助商：佛山市恒发烘焙设备有限公司、上海技嘉咖啡有限公司

加菲猫家族IP烘焙主题区

烘焙行业产品IP的创新与发展，需要增强产品经理人意识，加强产品经理人思维，共享产品经理人理念。加菲猫家族的IP形象在世界范围内拥有广泛的粉丝基础，憨态可掬的模样和人格鲜明的角色让各个年龄段的观众都为之着迷。全联烘焙业公会与天津凯博特纸塑制品有限公司共同合作，携手维益、世焙良品、远征食品、西树可可、鲜跳食品、金城制冷、正午智造、先见传媒等多家优秀企业，共同推动加菲猫家族

IP在烘焙行业的广泛应用。加菲猫家族IP烘焙主题区现场吸引无数潮流爱好者慕名而来，吸粉无数。

主办单位：全联烘焙业公会、天津凯博特纸塑制品有限公司

承办单位：广州博泓国际展览有限公司

2024天然美食荟

中国烘焙展览会作为全面发展的、大规模的国际化专业展会，2024年再次与美国驻广州总领事馆农业贸易处合作，联合美国多家农产品协会共同打造“天然美食荟”，以展团+大师明星秀的形式引入更多优质的美国烘焙原料和先进技术，用优质食材演绎精致美味的专属产品应用方案，促进中美烘焙市场的对接交流。

U.S Natural Ingredients Showcase
天然美食荟
sinobake

天然美食荟
sinobake

主办单位：全联烘焙业公会、美国驻广州总领事馆农业贸易处

2024第二十七届中国烘焙展览会年度新品首发秀暨最受欢迎新品奖

新产品、新技术、新思路是推动烘焙行业发展，引领市场趋势的核心驱动力，一直以来也是行业产业链最为关注的话题，同时也是展会平台最为重要的呈现内容。在经组委会严格评审后，最终在2024中国烘焙展览会年度最受欢迎新品奖颁奖典礼上，授予103家企业152件产品“2024第二十七届中国烘焙展览会年度最受欢迎新品奖”荣誉称号。

吉悦
JIYUE
淡奶油
吉悦淡奶油、百变贝果
BAKED DELICIOUS

CHINA BAKERY EXHIBITION CBE
2024中国烘焙展览会年度最受欢迎新品奖
Since 1997

高峰赛事 | “烘焙+”生态圈拓展增量市场空间

2024世界咖啡烘焙大赛 中国区选拔赛-广州分赛区

2.1 — 5.1
2024世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛—
2024 CHINA COFFEE ROASTING CHAMPIONSHIP-GUANG
2024世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛
sinobake

主办单位： 上海博华国际展览有限公司

联合主办： 全联烘焙业公会

2024世界咖啡烘焙团体赛广州赛区

主办单位：全联烘焙业公会、上海庸曼咖啡有限公司
上海博华国际展览有限公司

支持单位：中国咖啡产业联盟、贡赋咖啡（云南）有限公司

2024CHA全国美食烹饪锦标赛-温氏杯 “万厨万菜贺华诞”烹饪技能大赛

2024CHA全国美食烹饪锦标赛
-温氏杯-
“万厨万菜贺华诞”烹饪技能大赛

指导单位：中国饭店协会、广东省食文化研究会

主办单位：全联烘焙业公会、中国饭店协会名厨专业委员会

广东省食文化研究会名厨专业委员会

协办单位： 中国饭店协会青年名厨专业委员会、广宁县人力资源和社会保障局、湖南省郴州市北湖区商务局、三水区南山镇政府、温氏食品集团股份有限公司、联合利华饮食策划

承办单位： 上海博华国际展览有限公司、广州博泓国际展览有限公司

支持单位： 广东省广盐集团股份有限公司、广东温氏尚厨食品有限公司

05

支持单位

SUPPORTING ORGANIZATIONS

本届展会获得数十家来自各国驻穗总领事馆、国内外行业商协会、贸易机构及行业专业媒体等单位的积极支持，如全国工商联、美国驻广州总领事馆农业贸易处、国际华联烘焙总会等，共同为FOOD PLUS广州联展暨第二十七届中国烘焙展览会的成功举办添砖加瓦。

全国工商联

中国商业联合会

中国饭店协会
名厨专业委员会

斯里兰卡驻广州
总领事馆

美国驻广州总领事
馆农业贸易处

国际华联烘焙总会

菲华面包糕饼同业公会
FILIPINO-CHINESE BAKERY
ASSOCIATION, INC.

越南糕饼公会

臺北市糕餅商業同業公會

香港烘焙專業協會有限公司
HONG KONG BAKERY
& CONFECTIONERY

香港食品機械有限公司
HONG KONG FOOD
MACHINERY CO LTD.

馬來西亞沙巴州烘焙同業公會
SABAH CONFECTIONERY
& BAKERY ASSOCIATION

新加坡面包西果商公会
SINAAPORE BAKERY
& CONFECTIONERY
TRADE ASSOCIATION

印尼糕餅公會
PT.JESINDO PATISSERIE

中泰澱粉有限公司
SINO-THAI STARCH CO.,LTD.

GOODWIND DEVELOPMENT
CORPORATION

ASIA BAKERY &
CONFECTIONERY PTE.ENT.

日本洋果子协会联合会
THE FEDERATION OF
JAPAN CONFECTIONERY
ASSOCIATIONS;

日本洋果子工业协同组合

SP BAKERY，SP
FOODSTUFF CO., LTD

SP GEMS, SP
GROUP OF COMPANY

HANEX 浩瀚国际

浩瀚国际有限公司

广东省食文化研究会
名厨专业委员会

GOCHAIN 广东省连锁经营协会

广东省连锁经营协会

Richemont-Club

历峰国际烘焙俱乐部

Richemont Club CHINA 烘焙俱乐部

历峰国际烘焙
俱乐部（中国）

广州市食品安全协会

广州连锁经营协会

CCA 中國烹飪協會 服務委員會 SERVICE COMMITTEE

中国烹饪协会餐饮
服务专业委员会

深圳市烹饪协会 SHENZHEN CUISINE ASSOCIATION

深圳市烹饪协会

DCCA

东莞市连锁餐饮发展促进会

informa markets

英富曼会展集团

*以上排序不分先后
更多单位未能尽列

合作媒体

不藏私 BUCANGSI

HB 烘焙地球村 GLOBAL BAKERY VILLAGE

B

21 烘焙网 www.21hbw.com

·焙心社·

餐饮界

中國食品網 WWW.CNFOOD.COM

食品展会网 FOODEXWORLD

FOOD SAFETY 安全食报

中国工业报
CHINA INDUSTRY NEWS

21食品商务网
www.21food.cn

食品资源
FOOD SOURCES

世界酒店
WORLD HOTEL

FOODAiLY
每日食品

*以上排序不分先后，更多单位未能尽列

媒体渠道&推广平台

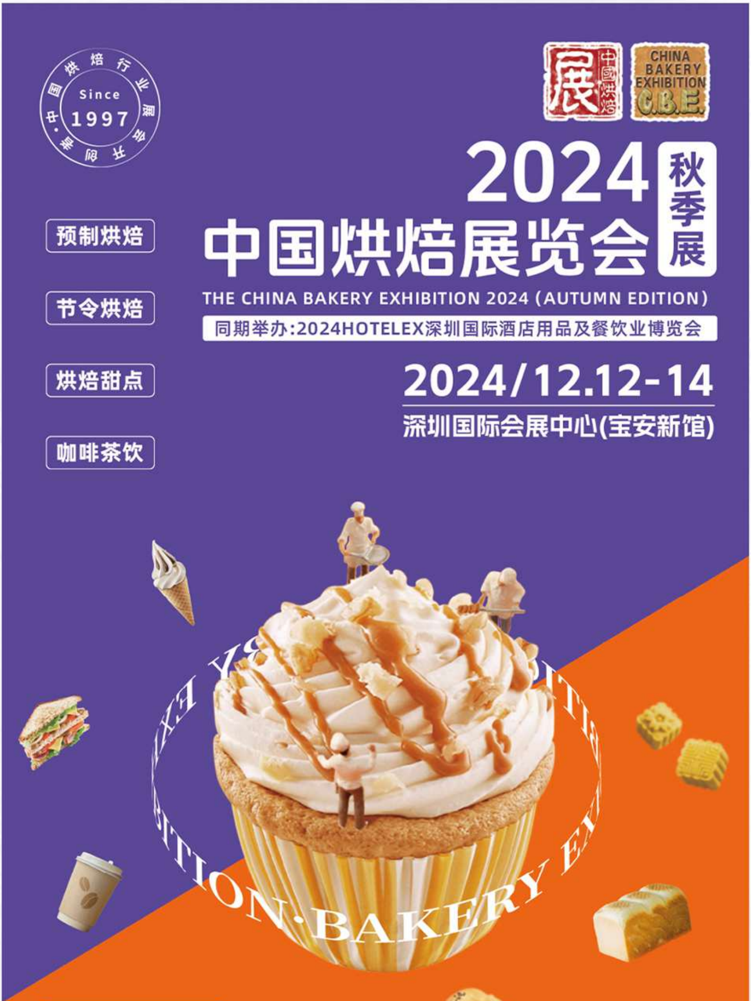
小红书

TikTok

下届展会预告

12月12-14日，首届2024中国烘焙展览会・秋季展将与2024 HOTELEX深圳国际酒店及餐饮业博览会同期在深圳国际会展

中心开幕，聚焦预制烘焙、节气节令、高端礼盒、烘焙甜点、咖啡茶饮等高端烘焙主题，为行业带来专业更聚焦、品质更卓越、商机更跨越的盛会。



Since
1997
中国烘焙行业展会开创者

展 中国烘焙

CHINA BAKERY EXHIBITION
C.B.E.

2024 中国烘焙展览会 秋季展

THE CHINA BAKERY EXHIBITION 2024 (AUTUMN EDITION)

同期举办:2024HOTELEX深圳国际酒店用品及餐饮业博览会

2024/12.12-14

深圳国际会展中心(宝安新馆)

- 预制烘焙
- 节令烘焙
- 烘焙甜点
- 咖啡茶饮

扫码锁定
秋季展展位
<<<<<<<<<

主办单位：全联烘焙业公会
广州博泓国际展览有限公司

承办单位：广州博泓国际展览有限公司

A.C.B.A.

sinobake
A member of informa markets