

“开元计划”

2023下半年再启程！

泰国、马来西亚、越南



马来西亚国际食品与酒店展
2023年9月19-22日
吉隆坡会议中心



泰国国际食品与酒店展
2023年8月23-26日
曼谷诗丽吉国际会议中心



河内国际食品与酒店展
2023年11月21-23日
河内国际展览中心



sinoexpo
informamarkets



sino bake
A member of informamarkets

走出**国门** 走向**世界**



为中国食品饮料上游
企业打开国际出口的
市场通路

在“**一带一路**”**对外循环**的政策推动与**经济复苏**形势的刺激下,国际贸易的需求也将呈现**爆炸性**的增长。全联烘焙业公会(以下简称“烘焙公会”)作为**中国烘焙行业国家级商协会组织**,将携手国际华联烘焙总会(以下简称“国际华联”)开启“开元计划”,带领众企业走出国门,走向世界,为**全球烘焙食品企业**共建中国进出口的市场通路。



全局覆盖

打开全球市场



全球商贸展示平台

全联烘焙业公会于2021年与**世界最大展览集团之一**的英富曼集团达成战略合作。

依托烘焙公会深耕中国烘焙行业市场资源积淀与英富曼在全球食饮类展会项目与商贸服务的**国际资源优势**，为中国食饮行业产业链企业打造布局全球的信息交流、市场推广与商品贸易的综合服务平台，**与中国食饮行业企业共建拓展国际市场空间的通路渠道。**

“开元计划”——平台优势

国际华联烘焙总会

国际华联烘焙总会成立于2003年，汇集了菲律宾、中国、中国台湾、中国香港、越南、马来西亚、新加坡、泰国、印度尼西亚等国家和地区的世界华裔烘焙行业力量。



全联烘焙业公会

作为全国工商联直属商会，烘焙公会始终所秉承的立会宗旨——“修身挈行，服务会员”，是公会引领、规范行业发展的内在价值观，也是构建行业商会服务体系，引领行业健康可持续发展精神纲领。作为中国烘焙行业的先锋组织，我们希望以行业之力，办行业之事，通过整合供应链、渠道等赋能品牌发展所需主推行业全面发展与进步，让更多消费者享受更加美好的烘焙生活！



上海博华国际展览有限公司

上海博华国际展览有限公司是国内领先的商贸展会、会议活动和B2B在线贸易采购平台的专业运营机构，是英富曼集团 (Informa PLC)（世界领先的B2B资讯服务集团及全球性展会主办单位）与上海华展国际展览有限公司于1998年在上海设立的国内领先的中外合作展览公司。



迈向国际市场第一步

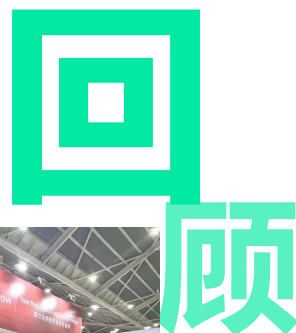
东南亚



东南亚地区人口基数庞大，截至2022年其总人口数量已经突破了6.78亿，有着巨大的本土市场空间。且东南亚地区华人占比较大，在文化、饮食习惯、生活习惯上有很多共通之处，对于拓展食品、餐饮市场有着得天独厚的“先天优势”。



同时东南亚地处亚洲和大洋洲，太平洋和印度洋的之间的“十字路口”，有着巨大的转口贸易优势与拓展潜力。在共建“一带一路”对外循环中，东盟地区具有重要的位置。



（排序不分先后）

- 2023FHA共吸引来自全球**1000家**食品、餐饮行业优质展商（其中中国展团参与企业**200余家**），**40000位**专业买家，盛况空前！其中“开元计划”联动国内多家优质烘焙上游企业展出，既有**烘焙原料、包装**又有**中华老字号**让世界更好的了解中国烘焙的力量，同时让企业最大程度的**掌握一手国际食品行业资源及信息，达成商贸配对。**
- 全联烘焙业公会携手国际华联烘焙总会于“2023FHA国际食品与餐饮酒店展”之际，在新加坡同期举办“开元计划”2023东南亚烘焙行业交流沙龙。沙龙吸引到多家中国与**新加坡头部供应链及终端品牌**，通过本次沙龙活动使中国与**东南亚的烘焙食品行业优秀企业进行更加深入的交流。**

新加坡

2023.04.25-28
新加坡博览中心



泰国是新兴工业国家和市场经济体之一，实行自由经济政策，属外向型经济。泰国是**东盟第二大经济体**、东盟成员国和创始国，位于东盟中心位置，社会总体较为稳定，政策透明度和贸易自由化程度较高，营商环境开放包容，并且对周边国家具有较强辐射能力，**经济增长前景良好，市场潜力较大。**

关键词：东盟中心、乳制品、市场发展迅速

根据泰国国家经济和社会发展委员会(NESDC)发布的数据显示，在2022年，泰国GDP总量达到了17.4万亿泰铢，同比增长2.6%。而向好的经济增长趋势，**也为泰国乳制品消费市场的增长创造了机遇。**

从市场格局来看，随着泰国的国际贸易水平不断发展，各项惠企政策的不断完善，目前已有大量国际知名乳制品、食品企业（例如：雀巢、Nutifood、Vinamilk等）在该地设立分公司或分厂，**产业链的不断完善，市场热度持续高涨，这也为新进企业进入泰国市场创造了更多机遇。**

8.23-26

曼谷诗丽吉国际会议中心

泰国国际食品与酒店展



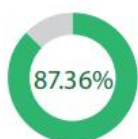
2023/8/23-26曼谷诗丽吉国际会议中心

FOOD & HOTEL THAILAND (FHT) 是泰国领先的食物、饮料、酒店展览和会议，被食品与酒店专业人士认可，涵盖了其28年的卓越历史。作为一个支持性的行业合作伙伴，FHT 将为泰国和该地区带来最全面的食物和饮料、酒店设备和用品产品选择，以重新连接业务，重新启动充满挑战的市场。2023 FHT将呈现一个集中和全面的贸易平台，发展到两个主要领域；泰国餐厅与酒吧和咖啡烘焙店将连接来自泰国及海外的众多领先供应商和关键买家。它将为所有与会者提供宝贵的社交机会和理想的优质采购选择。

FHT得到了领先行业协会的支持，如泰国酒店协会、泰国餐厅协会，并获得了举办咖啡比赛的许可证，以搜索和代表来自泰国的人才参加世界锦标赛。其中包括未来酒店展示区、葡萄酒和烈酒庭院、葡萄酒和啤酒品鉴和社交之夜、鸡尾酒会、葡萄酒和啤酒配对工作坊、国际咖啡品鉴、蛋糕和冰淇淋工作坊。



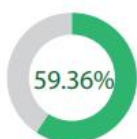
买家感兴趣的产品



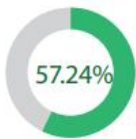
食品与饮料



食品服务
及厨房设备



咖啡与茶



酒店服务
及零售技术



酒店服务设备
及供应商



红酒与烈酒



马来西亚^{9月} 再启程！

全联烘焙业公会携手国际华联烘焙总会、上海博华国际展览有限公司将于“2023FHM马来西亚食品与酒店展”之际，在马来西亚同期举办马来西亚国际酒店及餐饮业博览会（HOTELEX Malaysia），**全球最具规模之一的酒店、餐饮业品牌展首次出海**，备受该行业上下游产业链品牌的关注。

为什么是马来西亚？

**关键词：食品出口大国、饮食文化
食品加工产业链完善**

经济：马来西亚是名列世界前20名的贸易大国之一，是中国主要贸易伙伴之一！由于位于东南亚中心，也是东南亚第三大经济体。

食品：马来西亚是食品出口大国，同时也是进口大国，而中国是马来西亚第二大出口目的地和第一大进口来源地。该国自然资源丰富，但经济门类发展不齐全，多数食品依赖进口，其进口原材料较多，通过加工制成食品再出口，产业链已经非常完善。马来西亚食品行业的未来发展前景无限。

餐饮：马来西亚餐饮业（F&B）每年都在持续发展，在不断变化的趋势中，消费者需求仍然很高。在经历艰难的疫情期间之后，餐厅迎来了回归的开业潮。随着外出用餐人数的增加，马来西亚的食品业预计将增长10%（2020年-2025年），饮食文化正是这个国家最突出的特色之一。



专业展会 赋能出海

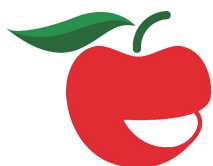
马来西亚国际酒店及餐饮业博览会 (HOTELEX Malaysia)

2023年英富曼集团（Informa Markets）旗下国际酒店及餐饮业博览（HOTELEX）团队将与马来西亚食品与酒店展（FHM）团队强强联手，同期同地行马来西亚国际酒店及餐饮业博览会（HOTELEX Malaysia），帮助国内供应商及专业买家与行业建立联系，为其重返业务做好了充分的准备。



也正是如此，HOTELEX 具备的自我迭代和追求卓越的精神始终让展会保持增长，更是在去年达成了超 21 万专业观众、超 2800 家展商、40 万平米展示面积和 46 场活动的空前规模，创造了中国餐饮展览史上新的里程碑。

第17届马来西亚食品与酒店展



FHM
FOOD & HOTEL
MALAYSIA

第17届马来西亚食品与酒店展（FHM）是马来西亚首屈一指的纯贸易食品与酒店展览会，将于2023年9月19日至22日在吉隆坡会议中心（KLCC）举行。FHM 2023的举办将帮助马来西亚或来自其他国家的供应商、买家重新与行业建立联系，为其重返业务做好了充分准备。为期四天的活动预计将吸引1500家参与公司和28000名贸易买家，还将迎来糕点创新实验室和马来西亚美食馆等特殊活动的回归。

9.19-9.22 吉隆坡会议中心

展品类别



KITCHEN EQUIPMENT AND SUPPLIES
厨房设备与用品



CATERING DESIGN AND ACCESSORY
餐饮设计及配套



TABLEWARE
桌面用品



CATERING INGREDIENTS
餐饮食材



BAKING EQUIPMENT AND RAW MATERIALS
烘焙设备及原物料



FRANCHISES
特许加盟



ICE CREAM EQUIPMENT AND MATERIALS
冰淇淋设备及物料



ALCOHOLIC DRINKS
酒类综合



COFFEE & TEA
咖啡与茶



FOOD & CATERING PACKAGING
食品餐饮包装



FOOD
食品综合



BEVERAGE
饮品综合



HOTEL LIGHTING
酒店照明灯饰



HOTEL SUPPLIES
酒店用品



HOTEL INTELLIGENCE & IT
酒店智能&IT



HOTEL LINEN
酒店布草



智通财经APP获悉，越南经济今年以亚洲最快的速度增长，在全球经济放缓的风险开始显现之前显示出增长势头。据悉，今年以来，全球经济持续低迷，而越南经济方面表现却呈现出强劲势态。

得益于强劲的出口和国内零售销售，越南经济2022年增长8.02%，创下1997年以来的最快年度增速。

关键词：经济增速快、食品饮料、天然营养、需求增量

越南

11月再启程！

据了解，越南各大城市居民对食品饮料的需求日益提升并日趋丰富，他们对天然营养食品饮料特别青睐。因此，越南食品饮料市场对外国企业的吸引力也日益增加。

与此同时，迅速发展的快餐行业带来食品饮料销量大幅增长的机会。不仅如此，连锁便利店在越南各地的覆盖率日益提高，为食品饮料企业提供更多的产品分销渠道，这是食品饮料销量增加的一个重要因素。

11.21-11.23 河内国际展览中心



越南国际食品与酒店展



2023年11月21-23日



河内国际展览中心



5,600+
平方米展示面积



140+
参展商



6,500+
专业买家

凭借在越南胡志明市举办的Food&Hotel Vietnam获得成功。
Hotel Hanoi的推出旨在为国际出口商和供应商开辟了一条通往越南北部食品与酒店业的直接通道。

展品范围

烘焙和甜品

酒店，技术，设计与供应

咖啡与茶饮设备与供应

酒店/ 游泳池与温泉/ 健身设备与供应

食品与饮品

包装设备与材料

餐饮服务——前台设备

红酒烈酒生产设备与供应

餐饮服务——后台设备

其他供应商



深入考察 开拓市场

主办方将组织中国优秀烘焙经销商、终端品牌等行业同仁组成**泰国、马来西亚、越南考察团**，进行为期一周的东南亚烘焙市场考察交流之旅，**深入考察**了解东南亚餐饮、咖啡茶饮、烘焙、食品行业**市场需求**。



商贸沙龙

助力打开海外销售通路

主办方将与国际华联烘焙总会组织亚洲及欧美地区烘食品、餐饮原料代理商与终端品牌组成**买家团**到场参观，并现场举办国际餐饮商贸沙龙，**与中国展团**进行**深入商贸交流**。为参与企业提供精准的**渠道拓展定向资源**，与**商品贸易转化**的机会。



专项培训 降本增效

主办方将于FH系列展会结束回国后，将邀请**国际贸易专业团队**共同策划举办“**餐饮行业国际出口专项培训**”。通过专项培训让企业产品出口东南亚各国能够更便捷、更高性价比。

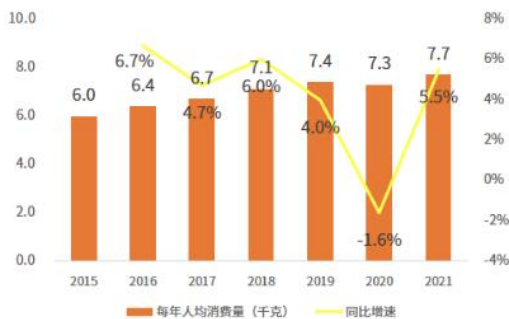


全方位

市场分析 洞察商机

主办方将在每年年终为参与企业提供“**东南亚餐饮市场年度分析报告**”，通过**全年市场数据**收集分析，为产品出口东南亚提供全面深入的**参考依据**。

2015-2021年中国人均每年烘焙食品市场消费量
China's Per Capita Annual Baking Food Market Consumption
from 2015 to 2021



2021年全球主要国家（或地区）人均烘焙食品消费量
Per capita consumption of baked goods in major countries
(or regions) in the world in 2021



如何加入“开元计划”

2023下半年“开元计划”中国食饮展团

展位价格

展台形式	价格
标摊	3,150元/平方米
光地	2,600元/平方米

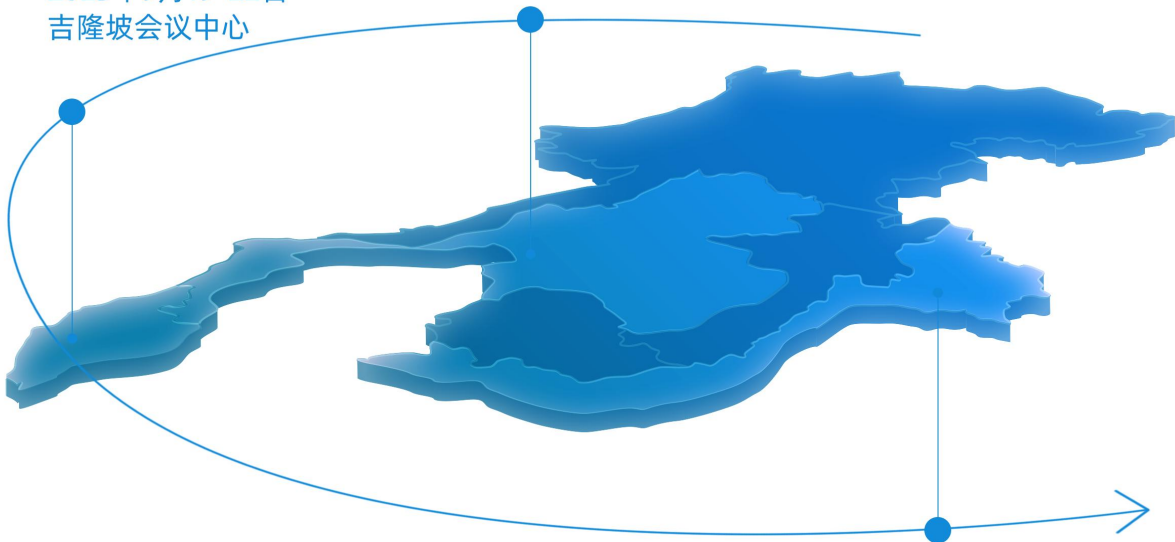


马来西亚国际食品与酒店展
2023年9月19-22日
吉隆坡会议中心



泰国国际食品与酒店展
2023年8月23-26日
曼谷诗丽吉国际会议中心

展台形式	价格
标摊	3,100元/平方米
光地	2,700元/平方米



展台形式	价格
标摊	3,200元/平方米
光地	2,750元/平方米



河内国际食品与酒店展
2023年11月21-23日
河内国际展览中心

一起向世界
一起向未来

CONTACT US



项目合作请扫描二维码

TEL: 010-65801456

*SEE
U
AT
Southeast
Asia*



sinoexpo
informa**markets**



sinoba**ke**
A member of informa**markets**