



# 2021第二十四届中国烘焙展览会

## THE 24th CHINA BAKERY EXHIBITION

# BAKING EXHIBITION



2021.5.24-5.26

广州·广交会展馆A区

GUANGZHOU · THE CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR (Area A)

# 展后报告

■主办方: 中华全国工商业联合会烘焙业公会; 广州博泓国际展览有限公司  
ORGANIZER: All-China Baking Association  
Guangzhou Sinobake Informa Markets International Exhibition Co.,Ltd



**sinobake**  
A member of informa markets





# 目录 CONTENTS

前言

展会概述

参展商、展品及观众分析

活动报告：精彩活动回顾

论坛报告：精彩论坛回顾

晚宴：拥抱未来，不止烘

焙





**sinobake**  
A member of informa markets



2021第二十四届中国烘焙展览会

THE 24th CHINA BAKERY EXHIBITION



# 开幕式



## PART ONE 前言



2021第二十四届中国烘焙展览会

THE 24th CHINA BAKERY EXHIBITION





全国工商联烘焙业公会会长  
香港美心（中国）管理有限公司副总裁翁国熙先生致辞

中国商业联合会副秘书长，  
标准法规部部长李祥波

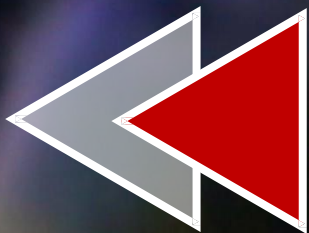
中国烘焙展览会(China Bakery Exhibition)于 2021 年 5 月 24-26 日，在广州琶洲·广交会展馆（阅江中路 380 号）举办。这场为期三天的烘焙行业年度采购、分享、交流盛典，上演集竞赛、展示、论坛等多重精彩纷呈的好戏，堪称烘焙行业的“饕餮盛宴”！





**sinobake**  
A member of informa markets

8.1



**PART TWO**  
**概述**



2021第二十四届中国烘焙展览会

THE 24th CHINA BAKERY EXHIBITION







**124519** 名  
专业观众

**923** 家  
优质展商

**80,000** m<sup>2</sup>  
**8** 大展馆

**2** 主题论坛区  
**6** 大活动区  
**10** 场重要会

**烘焙盛会 燃动羊城**





为期三天的烘焙行业采购、合作盛典上，上万种产品在买卖双方的展示洽谈中得以流通，上千家企业在展会之际结缘达成合作意向，数百条产业链在展览会的平台上逐步成型，为卖家提供平台，为买家提供便利，买卖双方洽谈愉快，合作顺利！





## 6大特色主题活动·聚焦行业痛点：

“海融”新国潮下午茶分享会；天然美食荟；中华烘焙·智造工厂；2021下午茶集市·广州站；中粮烘焙生活馆；蒙牛未来主义·创意生活概念店；中点复兴新势力·新中点体验会；唐风花饅菓现场制作体验





## 6 大重磅活动，燃动羊城

全国工商联烘焙业公会与上海博华国际展览有限公司战略合作发布仪式；2021“未来主义·不止于烘焙”中国烘焙行业发展峰会；“中华烘焙·好店长”课程上线发布会；“2021国民营养早餐计划”项目发布会；中华烘焙·智造工厂-工厂精细化管理论坛；2022 未来食物设计趋势国际论坛。





PART THREE  
参展商、展品及观众分  
析

展 2021第三十  
THE 24th CH

展 2021第三十  
THE 24th CH

展 2021第三十  
THE 24th CH

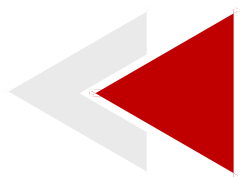
展 2021第三十  
THE 24th CH



我们的展商（部分）

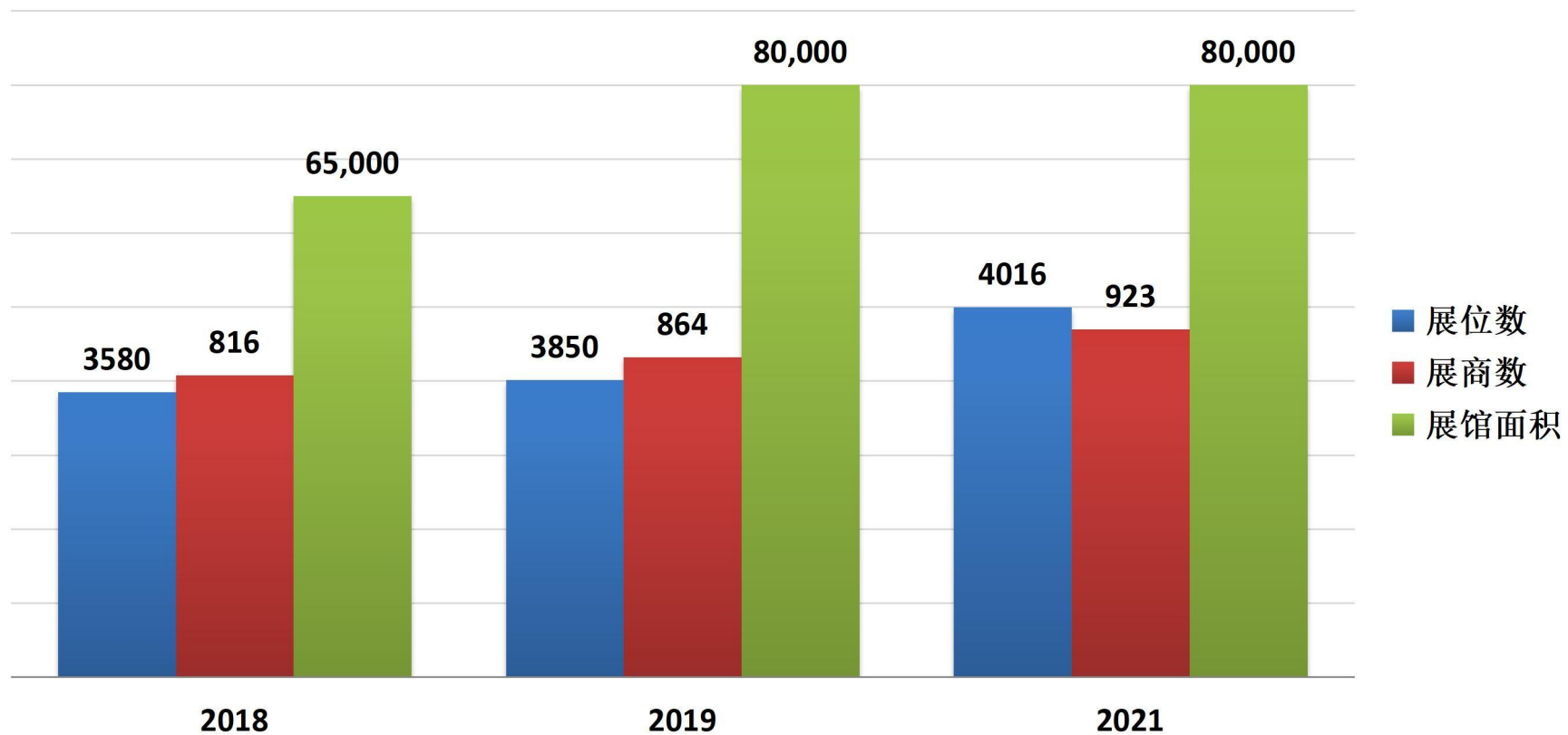




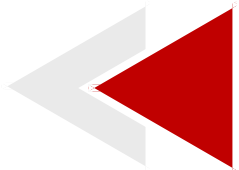


## 展商数量增长

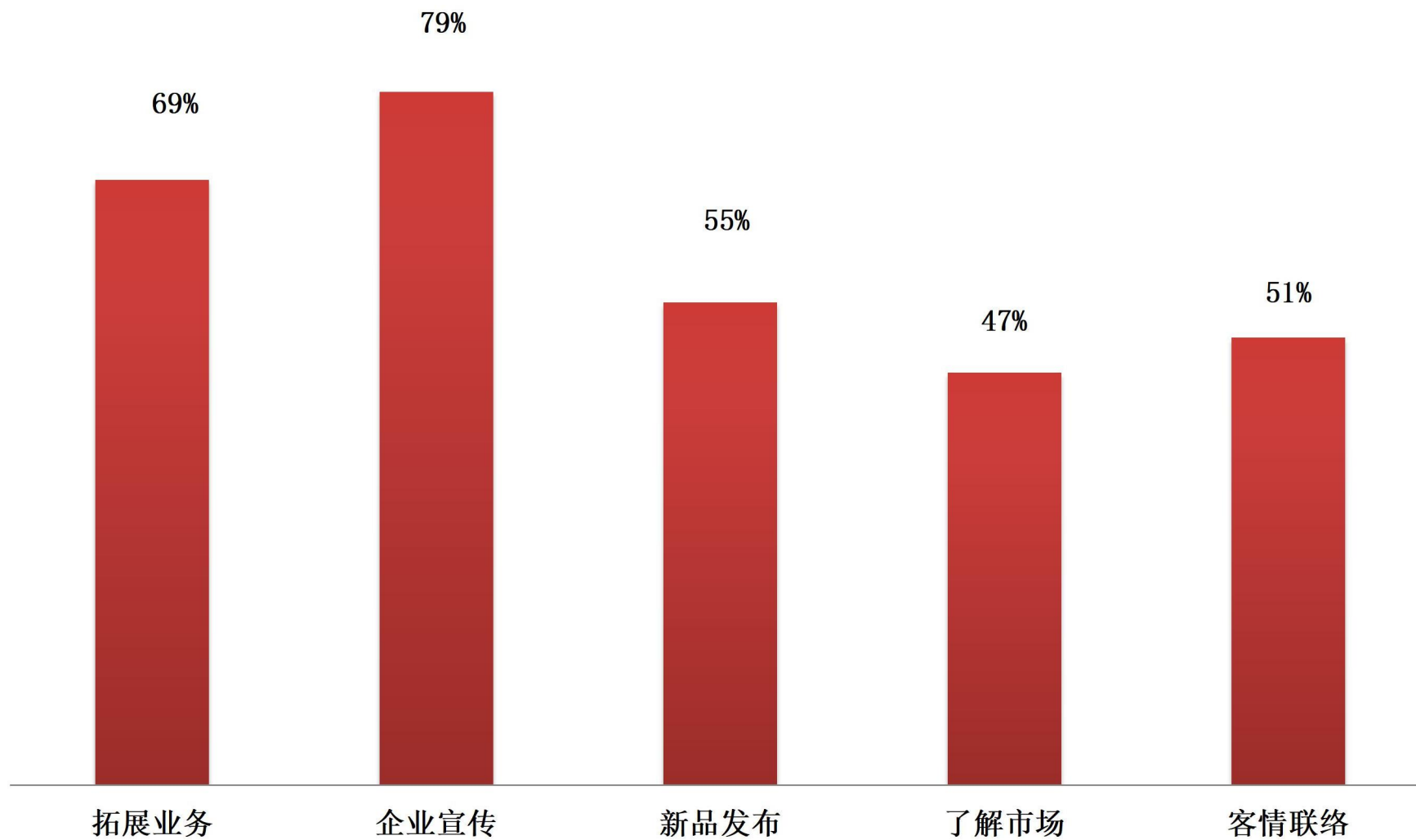
2021 年展会共计 **923** 家优质烘焙企业参展，  
较 2019 年展商数量（864）增长 **6%**







## 展商参展目的调研



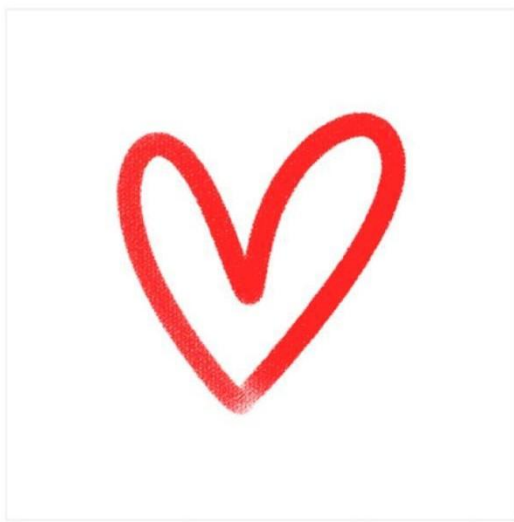
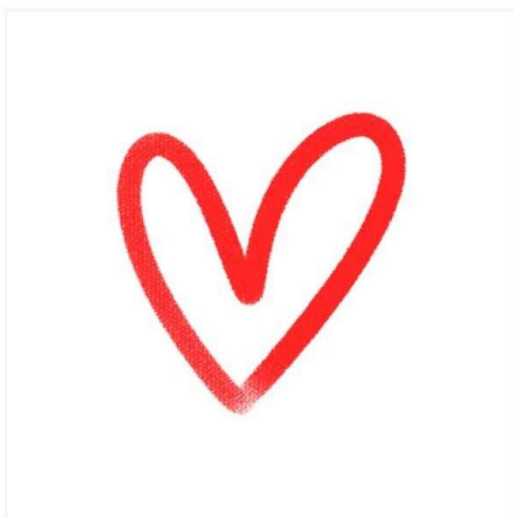
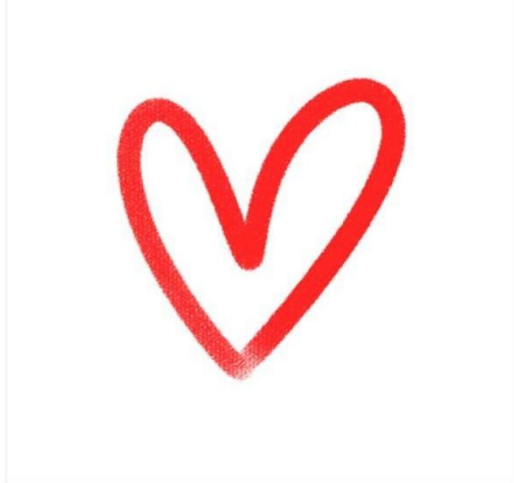


# 我们的展品

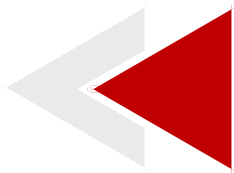




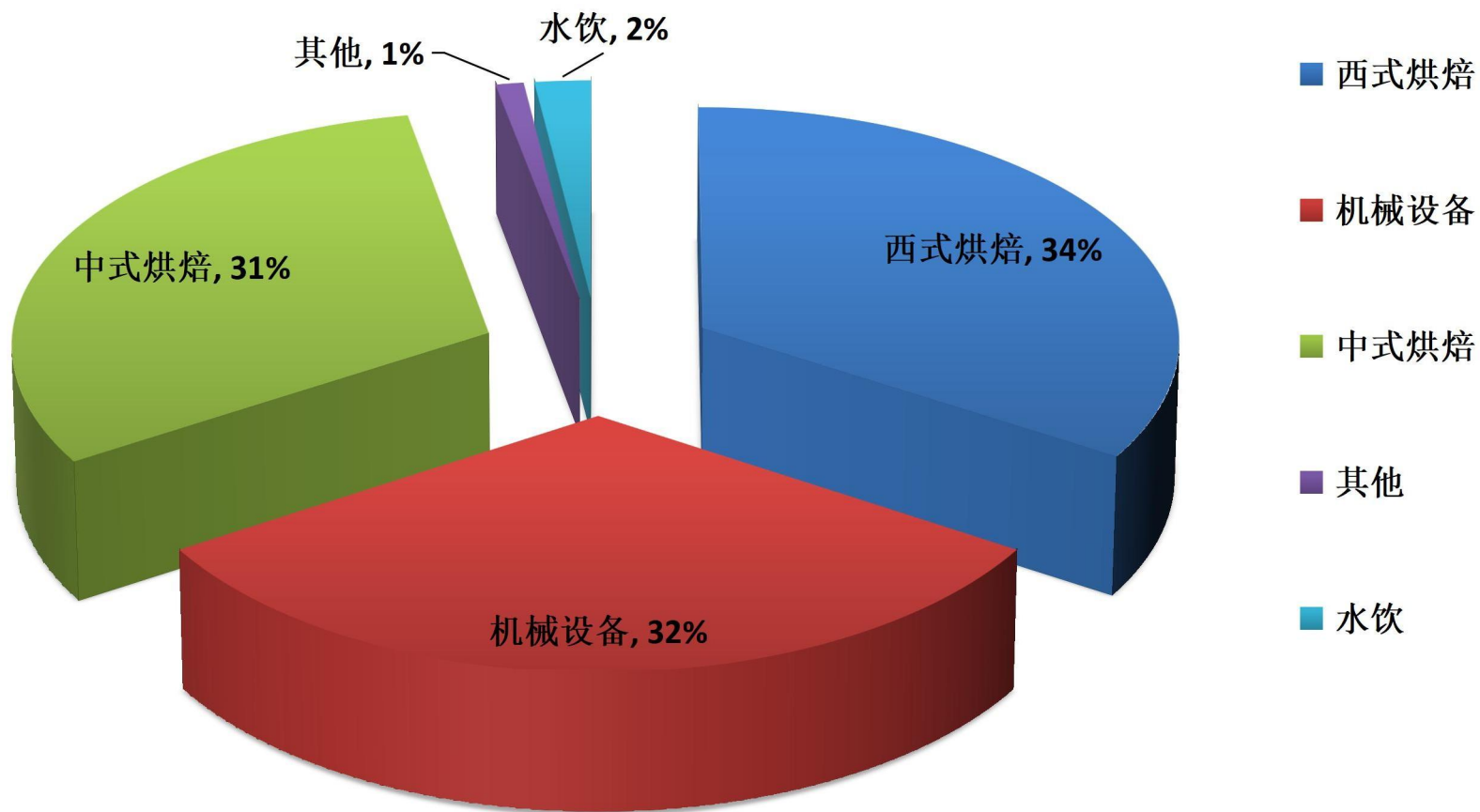
# 我们的观众







## 展品类别分布

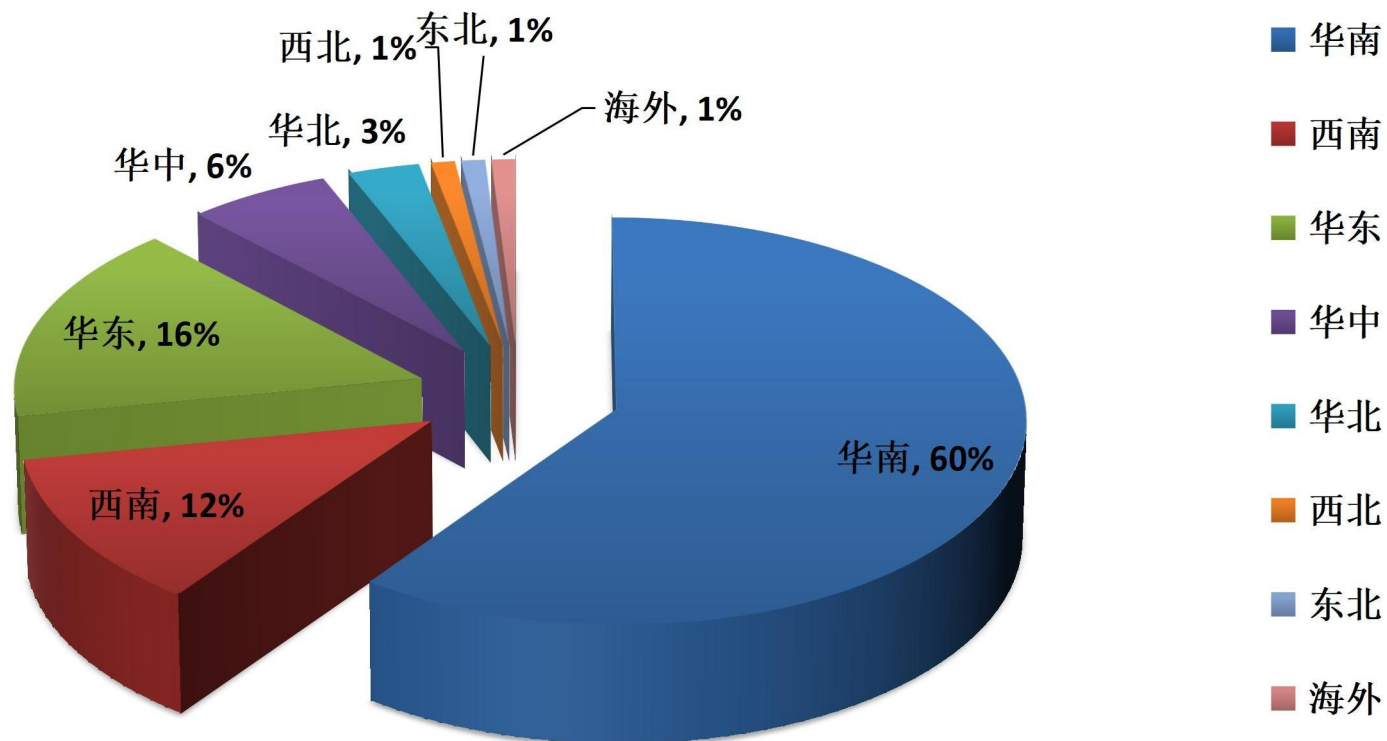




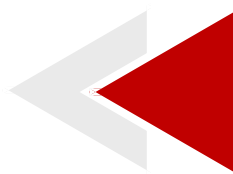


## 观众来源区域分布

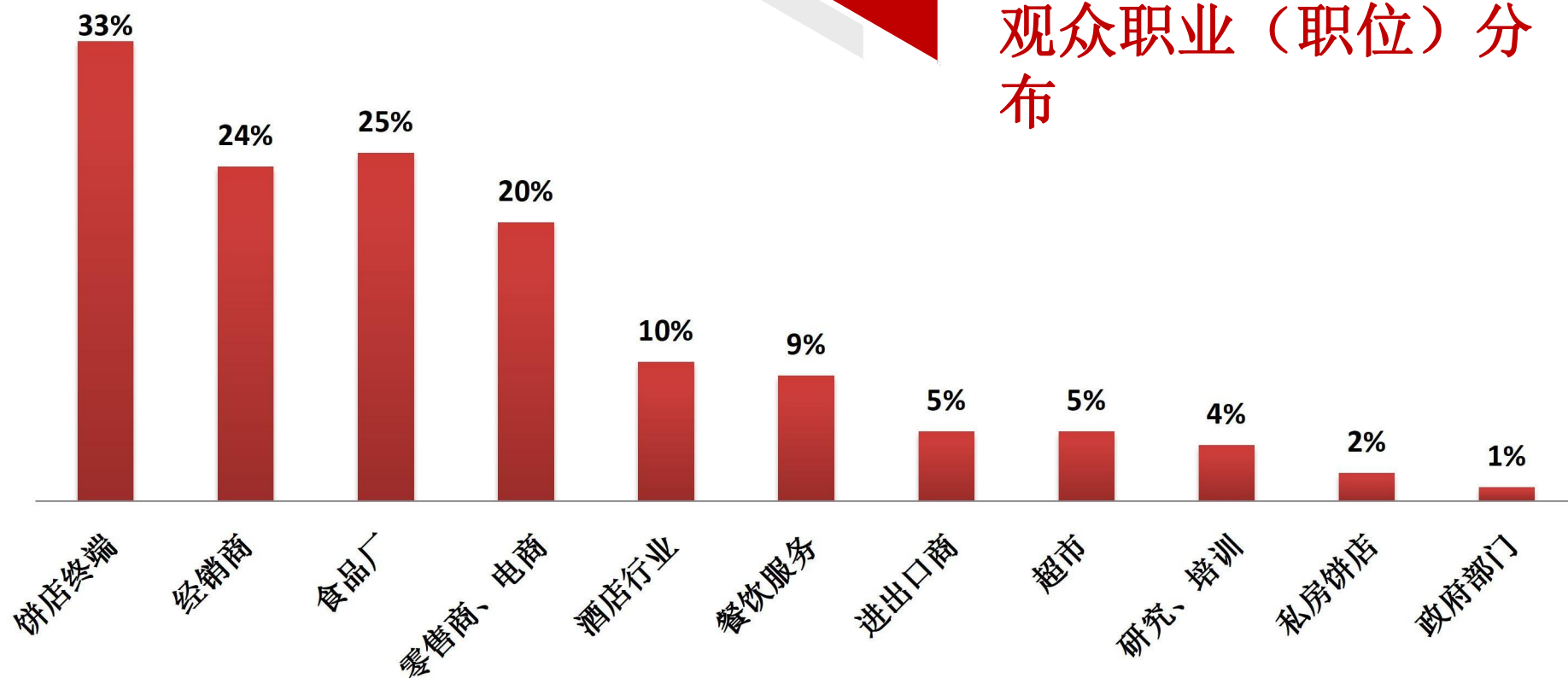
2021 年展会共计 **124519** 专业观众到场，  
较 2019 年观众数量（110,625）增长 **12.5%**





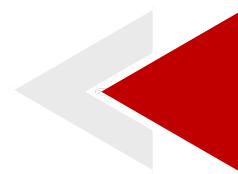
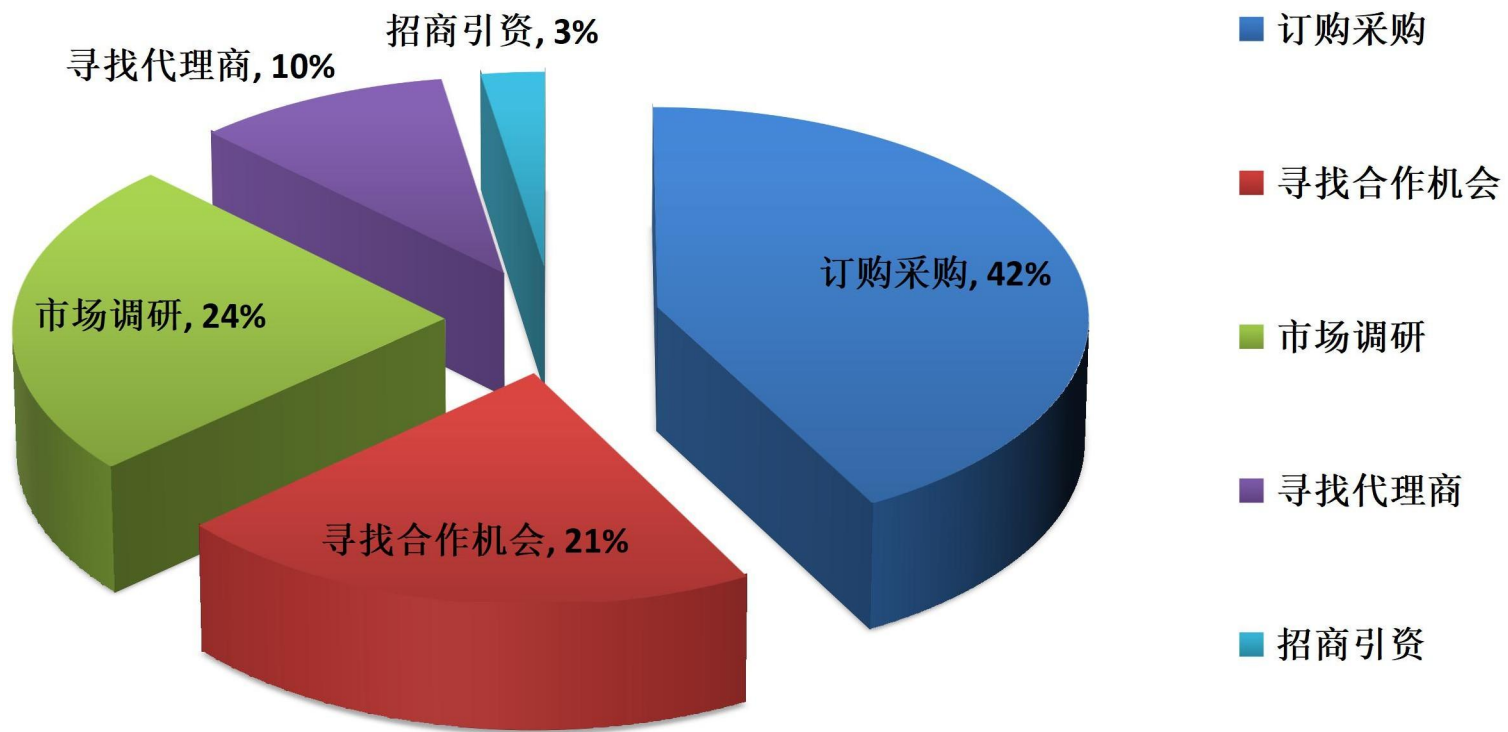


## 观众职业（职位）分布



职业职称	职位	比例
经理/部长/主管/总监/科长	管理部门	35.90%
总裁/董事/总经理/总工/厂长/副总	决策者	34.69%
技术/设计/市场/销售/业务/技工	专业人员	29.41%





观众参观目的的调研





PART FOUR  
精彩活动





# 焙天然美食荟，享西式烘

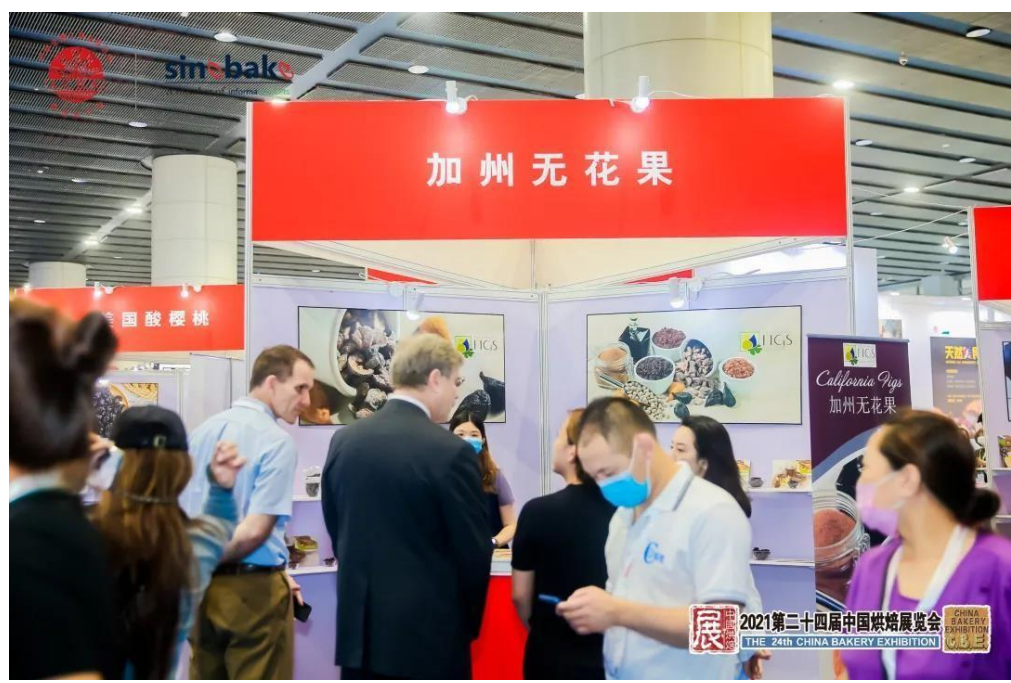


2021第二十四届中国烘焙展览会  
THE 24th CHINA BAKERY EXHIBITION



为期三天的烘焙行业展示、体验盛典上，“2021 天然美食荟”集合多家美国当地有机农作物协会，并由大师现场制作，烘焙出令人垂涎的美食创作。精选的来自美国 12 家优质原材料协会的产品，呈现给行业同仁更多原料选择。





展 2021第二十四届中国烘焙展览会 THE 24th CHINA BAKERY EXHIBITION

展 2021第二十四届中国烘焙展览会 THE 24th CHINA BAKERY EXHIBITION



# 会“海融” 新国潮下午茶分享



“海融”新国潮下午茶解决方案分享会以模拟不同应用场景、以不同消费年龄群体思路出发、用不同消费区间的套餐方式，多维度地与观众共同交流未来下午茶的新趋势。







# 中华烘焙·智造工厂



烘焙公会联合国内优秀烘焙机械设备厂，共同打造全新烘焙机械设备主题展区——“中华烘焙·智造工厂”。以三十余家业内优秀设备厂同台展出的形式，在现场集中打造工厂化场景，使参观者切身感受烘焙工厂内部环境，直观了解工厂生产线与生产技术，进行全方位“智能化”展示。







# 下午茶集市·广州站



“下午茶集市”是为迎合时下市场趋势的特色活动，作为茶饮和烘焙产品的主要餐时“阵地”，活动以下午茶为主题，以下午茶文化为载体，以茶饮及文创周边产品为呈现内容。通过下午茶档口的呈现方式为饮品店及烘焙店提供以茶饮为主要产品结构的整体解决方案。







# 中粮烘焙生活馆



“中粮烘焙生活馆”是由全国工商联烘焙业公会联手中粮粮谷控股有限公司面粉管理部共同在此次展会上打造的主题展，由众多行业知名品牌联名支持的沉浸式烘焙体验馆。中粮烘焙生活馆以烘焙+书吧的形式，构建一个集烘焙体验、休闲洽谈、阅读交流为一体的即时场景。







# 蒙牛未来主义·创意生活概念店



此次展会，全国工商联烘焙业公会联合蒙牛乳业打造“未来主义·创意生活蒙牛概念店”，以绿色有机，营养健康为核心，落地主餐消费场景，完善主餐服务功能，提供健康餐食产品组合的行业服务综合体。







# 唐风花饅菓现场制作体



展 2021第二十四届中国烘焙展览会 CHINA BAKERY EXHIBITION THE 24th CHINA BAKERY EXHIBITION CBE

本次花饅菓制作融入传统文化与现代化表达的结合，让中式糕点焕发出再生机，唐风花饅菓的创新，为传统糕点带来了更光明的曙光。本次唐风花饅菓每场制作 3 款糕点。每款产品展现悠久历史文化，运用独特颜色搭配不同视觉效果。吸引烘焙企业和爱好者学习。





主办单位:  协办单位:    

# 2021中点复兴·中点新势力新中点体验会

## 唐风花馍菜现场制作体验

广州新东方烹饪学校 | 母公司中国东方教育  
GUANGZHOU NEW EAST CUISINE HOTEL | CHINA EAST EDUCATION

### 广州新东方烹饪学校专场







PART FIVE  
论坛、晚宴





# 次全国工商联烘焙业公会第五届第十三次



5月23日上午，全国工商联烘焙业公会第五届第十三次（2021年度第一次）会长会议同期在广州举办。预示着公会将带领行业共同发展创造、提供更多的引领示范，紧跟时代脉搏成为一流的服务行业、服务会员的商会，为行业带来更多可持续发展的无限思考。



# 全国工商联烘焙业公会第五届第六次理事会议



5月23日下午，全国工商联烘焙业公会第五届第六次理事会议暨党支部扩大会议同期在广州举办。全国工商联烘焙业公会在翁会长的领导下，在各位理事的支持参与下，在秘书处的精心运作下，历经二十四年，一步步发展壮大。二十四岁的全国工商联烘焙业公会初步具备了建设中国特色商会的条件，现在正是公会发展的关键时刻，希望大家共同举荐人才，共享盛世，不愧时代。





全国工商联会员部副部长刘建在会上讲话



全国工商联烘焙业公会秘书长康黎娜用严谨的数据、精美的图片、精彩的演讲，向来宾展示公会 2019、2020、2021 年度的工作成果以及下半年度的工作规划



全国工商联烘焙业公会副秘书长兼策略部总监李夏代为做党建工作总结



展览会庆典晚宴

“拥抱未来·不止烘焙”

1

2021

第二十四届中国烘焙



5月23日晚，在羊城5月令人微醺的夜晚，“第二十四届中国烘焙展览会庆典晚宴”盛大举办。行业内外重磅嘉宾齐聚一堂，共庆中国烘焙展览会隆重开幕。来自五湖四海的朋友们齐聚一堂，共同庆祝展会的圆满开幕。







# 2021 全经联就现在·向未来主题交流会



全国工商联烘焙业公会经销商联合会联合各地优秀经销商就疫情下的烘焙行业新情况、新发现进行交流探讨，同期举办“2021全经联就现在·向未来主题交流会”。多地经销商代表共聚一堂，共议眼下市场格局和存在问题，找出经销商未来应如何进行业务优化、强化自身的定位，发挥企业属性优势。



有限公司战略合作发布仪式

全国工商联烘焙业公会与上海博华国际展



全国工商联烘焙业公会与上海博华国际展览有限公司在广州举办战略合作发布仪式，联合宣布双方达成全面战略合作，合资成立广州博泓国际展览有限公司，负责运营每年一届的“中



相《中华烘焙》好店长内测课程上线亮相



在5月23日晚举办的“拥抱未来·不止烘焙”2021第二十四届中国烘焙展览会开幕晚宴上，“《中华烘焙》好店长”内测课程正式上线亮相。立高食品科技股份有限公司卢五如、南京德勤品牌管理有限公司总经理郭送斌上台，与单志明副秘书长共同按下启动键，《中华烘焙》好店长内测课程正式上线！



峰会开幕式暨国民营养早餐计划启动仪式

2021

“未来主义·不止于烘焙”

中国烘焙行业发展



5月24日上午 10 时 30 分，在“第二十四届中国烘焙展览会”正式开幕后，2021“未来主义·不止于烘焙”中国烘焙行业发展峰会开幕式暨国民营养早餐计划启动仪式接力举办。致力于整合产业链资源，组织营销、技术团队深入饼店一线，进行饼店早餐场景的落地打造，并收集一手饼店在执行早餐场景构建方面的营销数据，为推动项目持续落地提供借鉴，“2021 国民营养早餐计划”在烘焙公会主导的“烘焙主餐化”大势下应运而生。





5月24日上午11时，2021“未来主义·不止于烘焙”中国烘焙行业发展峰会接踵而至。在烘焙行业品牌、品类的不断细分以及行业边界迅速扩大的当下，行业、企业的良性发展离不开“内外”双向的推动力。烘焙公会特就此举办主题为“内外兼修·着眼未来”的行业峰会。

通过行业内外的专业资源、成功案例从企业内部管理、品牌运营与未来行业发展的趋势两方面与行业共话同仁“解决当下”可借鉴的方法与“预见未来”的战略发展方向。



# 中华烘焙·智造工厂·工厂精细化管理论坛



作为此次中国烘焙展览会上的特别呈现，“中华烘焙·智造工厂”主题展区搭载“中华烘焙·智造工厂——工厂精细化管理论坛”的专业内容，从输出专业工厂知识的角度切入，探讨智造工厂的发展方向及未来趋势。5月24日下午13:00，“中华烘焙·智造工厂——工厂精细化管理论坛”在广交会展馆A区4.1馆举办，围绕烘焙工厂管理、设备自动化升级、工厂食品安全等方面进行案例分享。



2022 未来食物设计趋势国际论坛



5月24日下午2点，围绕消费者、人类环境、科技发展等主题开展的“2022未来食物设计趋势国际论坛”在广交会展馆A区举办，多位国内外知名设计大咖出席，针对未来一年的食物发展趋势进行主题分享。+86中国食物设计联盟发起人、Future Food国际食物设计节策展人池伟在现场主持论坛。



品牌之夜  
机械元年，  
向上而生——  
“中华烘焙·  
智造工厂”



展会开幕当天，在珠江岸边的保利洲际酒店，“机械元年，向上而生——‘中华烘焙·智造工厂’品牌之夜”主题晚宴盛大召开，来自全国各地的近 300 家优质企业代表莅临参加，现场还颁发中国烘焙行业冷冻食品领军企业、中国烘焙行业十佳品牌智造商、2021 值得消费者信赖的烘焙品牌、2021 中国烘焙行业 OEM 杰出品牌、2021 中国烘焙行业之星五项大奖。



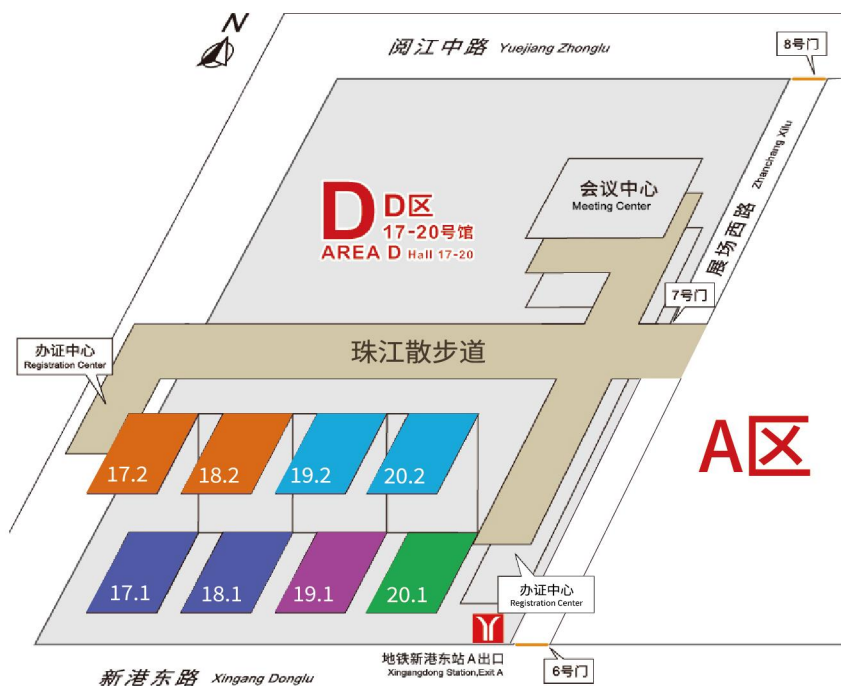
# 2023第二十六届中国烘焙展览会

2023 THE 26th CHINA BAKERY EXHIBITION



**sinobake**  
A member of informa markets

2023年5月11日-5月13日/ 广州·广交会展馆D区



## 一层展厅

- 17.1-18.1 烘焙机械设备
- 19.1 烘焙轻餐及设备配套
- 20.1 烘焙轻餐及咖啡茶饮

## 二层展厅

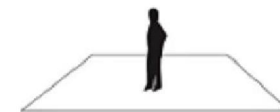
- 17.2-18.2 月饼、馅料、包装
- 19.2-20.2 烘焙原料及包装



标摊

包括墙板、地毯、照明和标有公司名称的楣板

1000元/m<sup>2</sup>



光地

供参展企业或展团自行设计搭建大型展台 (27平方米起订)

850元/m<sup>2</sup>

主办方: 全国工商联烘焙业公会

广州博泓国际展览有限公司

电话: 010-65801456

邮箱: cnbaking@126.com

网站: <http://www.baking-china.com>

线上推广及B2B平台服务费: 2000元/展期



扫码关注